

Основи пошуку та мова запитів пошукової системи Google

Найпростіший спосіб пошуку в Google – надрукувати один чи більше пошукових термінів (слів або фраз, які найкращим чином описують інформацію, що вам потрібна) у вікні для пошуку і натиснути 'Enter'. У відповідь Google поверне сторінку результатів пошуку: перелік веб-сторінок, які відповідають вашим пошуковим термінам. При цьому сторінки, які відповідають пошуковим термінам найкраще, виводяться на початку цього переліку. Зрозуміло, що вірний вибір пошукових термінів – це ключ до відшукання потрібної інформації.

Почати можна з очевидного – якщо ви шукаєте загальну інформацію про Львів, спробуйте ввести просто **Львів**. Але, як правило, краще використовувати декілька слів: якщо ви плануєте екскурсію по Львову, то більш якісні результати будуть знайдені по запиті **екскурсія Львів**, ніж по окремим запитам **Львів** та **екскурсія**. А запит **екскурсія Львів центр** може дати вам навіть кращі (або гірші, в залежності від того, куди конкретно ви збираєтесь) результати.

У вас може виникнути питання, чи достатньо специфічні ваші пошукові терміни. Звичайно, у цьому сенсі краще шукати **хороша кав'ярня центр**, ніж **кав'ярні міста**. Але тут треба знати міру і обирати терміни уважно, тому що Google шукає саме те, що ви просите. Тому **хороша кав'ярня центр** скоріше за все дасть кращий результат, ніж **дійсно хороше місце відпочинку під час екскурсії по центру**.

Пошукова система Google НЕ є регістро-залежною. Усі літери, як би ви їх не вводили, автоматично переводяться до нижнього регістру (стають маленькими). Тому, наприклад, результати пошуку для запитів **Київський Національний Університет**, **київський національний університет** та **КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ** будуть однаковими.

За замовчуванням, Google повертає лише ті сторінки, які включають усі ваші пошукові терміни. Тому немає потреби вставляти **"and"** між термінами. Але візьміть до уваги, що порядок слів у запиті може впливати на результати пошуку.

Іноді вам буде потрібні лише результати, які включають деяку фразу (або словосполучення) повністю. В такому разі необхідно просто узяти ваші пошукові терміни в лапки. Пошук по фразах є найбільш ефективним, якщо ви шукаєте власні імена ("**Тарас Шевченко**"), фрази з віршів або пісень ("**Чого являєшся мені у сні**"), або інші відомі висловлювання ("**з усіх втрат втрата часу найтяжча**").

Пошук "+"

Google ігнорує дуже часто вживані слова і символи, такі як "where" (англ. "де"), "how" (англ. "як"), "the" (артикль), так само як деякі окремі цифри і окремі літери, тому що, як правило, вони уповільнюють пошук і при цьому не покращують його результати. Якщо якийсь з ваших пошукових термінів проігноровано, ви можете дізнатися про це одразу на сторінці результатів пошуку.

Але трапляється, що таке дуже часто вживане слово є важливим для отримання потрібних вам результатів. В такому разі ви можете включити його у запит, додавши знак "+" перед цим словом. (Не забудьте залишити пробіл перед знаком "+") Інший спосіб полягає у використанні пошуку по фразах. При пошуку по фразах загальноживані слова (наприклад, "where are you" (англ. "де ти є")) не виключаються.

Наприклад, для пошуку Star Wars, Episode I, можна використати **Star Wars Episode +I** АБО **"Star Wars Episode I"**.

Зміна форми слова

Google використовує технологію зміни форми слова. Тому, коли це може бути доречним, він шукає не лише пошукові терміни, задані вами, але також і слова, схожі на усі або деякі з ваших пошукових термінів. Якщо ви задаєте параметри пошуку як **pet lemur dietary needs**, Google також шукатиме результати для **pet lemur diet needs** та інших можливих варіантів ваших пошукових термінів. Будь-які варіанти ваших пошукових термінів, по яких здійснювався пошук, виділяються у фрагменті тексту, що супроводжує кожний результат пошуку.

Виключення пошукових термінів

Якщо ваш пошуковий термін має більше ніж одне значення (наприклад, **океан** може стосуватися географічних об'єктів, великого обсягу чогось або бути частиною назви популярної групи "Океан

Ельзи"), ви можете сфокусувати ваш пошук, поставивши знак "-" перед словами, пов'язаними з тим значенням, яке вас не цікавить. Наприклад, для того, щоб знайти інформацію про океан як такий, а не про музичну групу, можна використати такі параметри пошуку: **океан –ельзи**

Примітка: якщо ви включаєте у пошук негативний пошуковий термін, не забувайте залишати пробіл перед знаком "-".

"Мені пощастить" ("I'm Feeling Lucky")

Після того, як ви ввели у форму пошуку ваші пошукові терміни, ви можете спробувати натиснути кнопку "Мені пощастить", яка одразу перенапрямує браузер на веб-сторінку, що найкраще (за версією Google) відповідає вашим пошуковим термінам. Тобто у цьому разі ви оминете сторінку результатів пошуку. Якщо ж ви скористуєтеся звичайною кнопкою "Пошук Google", тоді посилання, яке відповідає опції "Мені пощастить", буде першим у переліку результатів пошуку.

Наприклад, якщо ви шукаєте сайт Київського національного університету імені Тараса Шевченка, ви можете задати у формі для пошуку **КНУ** і натиснути "Мені пощастить" замість кнопки "Пошук Google". Google автоматично перенапрямує ваш браузер на "<http://www.univ.kiev.ua/ua/>"

Налаштування пошуку

Змінити налаштування пошуку за замовчуванням ви можете, якщо перейдете по посиланню Налаштування (Preferences) (<http://www.google.com/preferences?hl=en> для англomовної версії, <http://www.google.com.ua/preferences?hl=uk> для української).

Існує можливість задавати мову сторінок, які включаються в результати пошуку. Такий спосіб пошуку не можна вважати універсальним, оскільки він охоплює лише частину мережі, тому Google зазвичай пропонує за замовчуванням пошук усіма мовами. Проте вибір конкретної мови може бути корисним, якщо це принципова умова для вашого пошуку. Зверніть увагу, що за замовчуванням, якщо ви користуєтеся українською версією Google, ви легко можете обрати результати лише українською мовою (ця опція пропонується на сторінці з результатами пошуку), але через загальну сторінку налаштувань ви можете обрати будь-яку мову з представлених там. Так само на сторінці налаштувань ви можете обрати мову інтерфейсу для Google.

За замовчуванням, результати пошуку виводяться на сторінку по 10. Це значення гарантує найшвидшу відповідь. Але за вашим бажанням ви можете змінити це значення на 20, 30, 50 або 100.

Коли ви шукаєте інформацію за допомогою Google і переходите по одному з посилань-результатів пошуку, нова сторінка заміщує собою сторінку з результатами пошуку. Якщо вам зручніше, щоб результати пошуку залишалися у відкритому вікні, оберіть опцію *Показати результати пошуку в новому вікні*.

До речі, чи знаєте ви про наявність онлайн-перекладача Google (<http://translate.google.com>)? Шкода, що там поки що немає української, але вже є можливість перекласти з десятка інших мов російською.

Складний пошук

Складний пошук дає можливість налаштувати певну кількість опцій для того, щоби ваш пошук був більш точним, а результати – більш корисними. Ви можете потрапити на цю сторінку по посиланню *Складний пошук (Advanced Search)* з домашньої сторінки Google.

Складний пошук дозволяє набагато більше, ніж просто перелічувати пошукові терміни. Ви можете шукати лише сторінки:

- які утримують УСІ ваші пошукові терміни;
- які утримують точну фразу, введену вами;
- які утримують, як мінімум, одне зі слів, введених вами;
- які НЕ утримують жодного зі слів, введених вами;
- створені заданою мовою;
- створені у заданому форматі файлу;
- ті, які оновлювалися протягом заданого проміжку часу;
- які утримують числа всередині заданого проміжка;
- розташовані у рамках заданого домена або веб-сайта;
- які не утримують матеріалів "для дорослих".

Ви можете поліпшити результати пошуку, додаючи "оператори" до ваших пошукових термінів у звичайній формі для пошуку Google або обираючи їх на сторінці складного пошуку. Google підтримує декілька операторів складного пошуку (спеціальних операторів), які по суті є словами запиту, що мають визначене значення для Google. Як правило, ці оператори змінюють правила пошуку певним чином або визначають зовсім інший тип пошуку. Більшість зі спеціальних операторів доступна зі сторінки складного пошуку, але не усі.

Деякі з більш уживаних операторів задаються не словами, а знаками пунктуації або не потребують двокрапки після себе. Серед цих операторів: OR (оператор АБО), "" (оператор лапок), - (оператор мінус) та + (оператор плюс).

Найбільш популярні спеціальні оператори Google

cache: Запит [cache:] виведе версію веб-сторінки, яка зберігається у кеші Google. (Кеш пошукової системи – це записана під час індексації версія веб-сторінки. Оскільки сторінка може змінюватися після індексації, то текст, збережений у кеші, іноді відрізняється від тексту на реальній сторінці.) Наприклад, **cache:www.google.com** поверне кеш Google для домашньої сторінки Google. Зауважте, що між оператором "cache:" та адресою веб-сторінки не повинно бути пробілу!

Якщо ви включите також інші слова у пошук, Google підсвітить ці слова у кешованому документі. Наприклад, **cache:www.google.com web** покаже кешований контент з підсвіченим словом "web". Аналогічний результат можна отримати, клікнувши по посиланню "Cached" ("Кеш") на основній сторінці результатів пошуку Google.

link: Запит [link:] виведе перелік веб-сторінок, які утримують посилання на зазначену веб-сторінку. Наприклад, **link:www.google.com** виведе перелік веб-сторінок, які утримують посилання на домашню сторінку Google. Зауважте, що між оператором "link:" та адресою веб-сторінки не повинно бути пробілу! Аналогічний результат можна отримати зі сторінки складного пошуку через **Page Specific Search > Links (Пошук відомостей про сторінку > Посилання)**.

related: Запит [related:] виведе перелік веб-сторінок, "подібних" до зазначеної веб-сторінки. Наприклад, **related:www.google.com** виведе перелік веб-сторінок, схожих на домашню сторінку Google (тобто домашні сторінки інших пошукових систем). Зауважте, що між оператором "related:" та адресою веб-сторінки не повинно бути пробілу! Аналогічний результат можна отримати зі сторінки складного пошуку через **Page Specific Search > Similar (Пошук відомостей про сторінку > Подібні)**.

info: Запит [info:] видасть у відповідь інформацію, яку Google має стосовно зазначеної веб-сторінки. Наприклад, **info:www.google.com** видасть інформацію про домашню сторінку Google. Зауважте, що між оператором "info:" та адресою веб-сторінки не повинно бути пробілу! Аналогічний результат можна отримати, якщо у явному вигляді надрукувати адресу веб-сторінки у пошуковій формі Google.

define: Запит [define:] поверне визначення слова, введеного після оператора, узяті з різних онлайн-джерел. Означення буде виведене для усієї фрази, введеної вами (тобто буде включати усі слова саме в тому порядку, як ви їх ввели).

site: Якщо ви включите у свій запит оператор [site:], Google обмежить можливі результати пошуку сайтами у означеному домені. Наприклад, **help site:www.google.com** буде шукати сторінки про допомогу (help) всередині www.google.com. А **help site:com** буде шукати сторінки про допомогу (help) на сайтах, розташованих в домені .com. Зауважте, що між оператором "site:" та зазначеним доменом не повинно бути пробілу! Аналогічний результат можна отримати зі сторінки складного пошуку через **Advanced Web Search > Domains (Складний пошук > Домен)**.

allintitle: Якщо ви почнете запит оператором [allintitle:], Google обмежить результати пошуку тими, які будуть утримувати усі введені пошукові терміни у заголовку сторінки (title, фактично це заголовок вікна у браузері, коли у ньому відкрита зазначена сторінка). Наприклад, **allintitle: google search** поверне лише документи, які містять обидва слова: "google" та "search" у заголовку. Аналогічний результат можна отримати зі сторінки складного пошуку через **Advanced Web Search > Occurrences (Складний пошук > Згадування)**.

intitle: Якщо ви включите у свій запит оператор [intitle:], Google обмежить результати пошуку тими, які будуть утримувати зазначений пошуковий термін у заголовку сторінки (title, фактично це заголовок вікна у браузері, коли у ньому відкрита зазначена сторінка). Наприклад, **intitle:google**

search поверне перелік документів, які утримують слово "google" у заголовку, а слово "search" де завгодно в документі (це може бути як в заголовку, так і поза ним). Зауважте, що між оператором "intitle:" та наступним словом не повинно бути пробілу! Якщо вставити [intitle:] перед кожним пошуковим терміном у вашому запиті, результат буде аналогічний випадку, коли перед усім запитом стоїть [allintitle:]: **intitle:google intitle:search** діє так само, як **allintitle: google search**.

allinurl: Якщо ви почнете свій запит з оператора [allinurl:], Google обмежить результати пошуку тими, які будуть утримувати усі введені пошукові терміни в адресі (url) сторінки. Наприклад, **allinurl: google search** поверне лише документи, які утримують обидва слова: "google" та "search" в адресі (url). Зауважте, що оператор [allinurl:] діє над *словами*, а не над частинами адреси (url). Зокрема, він ігнорує знаки пунктуації. Відповідно, **allinurl: foo/bar** обмежить результати пошуку тими, що утримують слова "foo" та "bar" в адресі (url), але прицьому такий запит НЕ буде означати, що ці слова повинні бути розділені косою рисою всередині цієї адреси (url), що вони повинні бути розташовані поряд одне з одним, або що вони повинні бути розташовані саме у такому порядку. Поки що не існує способу задати настільки складний критерій пошуку. Результат, аналогічний дії оператора [allinurl:], можна отримати зі сторінки складного пошуку через **Advanced Web Search > Occurrences (Складний пошук > Згадування)**.

inurl: Якщо ви включите у свій запит оператор [inurl:], Google обмежить результати пошуку тими, які будуть утримувати усі зазначене після цього оператора слово в адресі (url) сторінки. Наприклад, **inurl:google search** поверне документи, які утримують слово "google" в адресі (url) сторінки, а слово "search" де завгодно в документі (це може бути як в адресі сторінки, так і поза нею). Зауважте, що між оператором "inurl:" та наступним словом не повинно бути пробілу! Якщо вставити [inurl:] перед кожним пошуковим терміном у вашому запиті, результат буде аналогічний випадку, коли перед усім запитом стоїть [allinurl:]: **inurl:google inurl:search** діє так само, як **allinurl: google search**.

Пошук синонімів

Для того, щоб пошук відбувався не лише по заданих вами пошукових термінах, але й по їхніх синонімах, треба поставити знак тільди ("~") безпосередньо перед відповідним пошуковим терміном. Наприклад, знайти інформацію про факти, пов'язані з їжею та інформацією про приготування (англійською мовою) можна так: **~food ~facts** (Схоже, що для української мови ця опція поки що не діє.)

Пошук "OR" ("Або")

Щоб знайти сторінки, які містять будь-який з двох пошукових термінів, у запиті треба вставити між цими термінами **OR** (великими літерами!) Наприклад, шукати інформацію про відпочинок у Лондоні чи Парижі можна так: **відпочинок Лондон OR Париж**

Пошук чисел всередині заданого проміжка

Треба знайти щось, пов'язане з числами? Використайте у якості пошукового терміну два числа, розділених двома крапками без пробілів. Ви можете скористатися цим для пошуку довільних значень пов'язаних з числами: від дат (**Willie Mays 1950..1960**) до вимірів (**500..1000 мм довжина**). Але не забудьте вказати одиницю вимірювання або якийсь інший індикатор того, що саме являють собою ці числа. Наприклад, пошук DVD-плеєра ціною від \$50 до \$100 можна задати так: **DVD player \$50..\$100**

Що ще почитати про пошук та інші можливості Google

<http://www.google.com/help/cheatsheet.html> (англійською)

http://josephgrut.blogspot.com/2007/04/google_07.html (російською)

http://www.google.com/intl/uk/help/faq_translation.html (українською)

Опис мови запитів пошукової системи Yandex (російською)

<http://help.yandex.ru/search/?id=481939>